



**MEDIA  
DATEN  
2025**

## Mediadaten 2025

### FMFM - HAIR. PASSION. ARTISTS.

FMFM ist DAS Nr. 1 Friseur-Online Magazin! Täglich begeistern wir Tausende Friseure mit einem spannenden Mix aus aktuellen News, Trends & Fashion. Exklusive Storys und Interviews mit starken Meinungsbildnern der Branche geben Visionen und konkrete Anstöße für den Salon der Zukunft und rütteln an den wichtigsten Themen unserer Zeit: Nachwuchsgewinnung, Aus- und Weiterbildung, Professionalisierung der Dienstleistungen, Chefsein 4.0 sowie Nachhaltigkeit und Krisenmanagement.

Unsere Spezialität: Wir zeigen klare Kante und geben den Besten der Branche – den FMFM Artists – eine redaktionelle Stimme! Wir stellen außergewöhnliche, praxis- und lösungsorientierte Salonkonzepte vor und berichten live von den wichtigsten Szene-Events. Zudem sorgt die einzigartige FMFM Community mit ihren tausenden Interaktionen täglich für einen lebendigen Traffic. Die geheime Schatzkiste von FMFM ist unsere Datenbank mit mehr als 70.000 Friseursalons, die deutschlandweit für unzählige Salonkund\*innen der perfekte Guide ist, um ihren passenden Top-Stylisten zu finden.

Kurz: Mit unseren vielen diversifizierenden Projekten und maßgeschneiderten Kooperationskonzepten sind wir der ideale Werbepartner für Sie und alle Unternehmen, die ihre Zielgruppe - Salonunternehmer\*innen und -kund\*innen ganz Deutschland - ohne Umweg und Streuverlust erreichen wollen.

## Ihre Vorteile bei FMFM

- FMFM ist das Friseur-Online-Medium mit signifikanten Nutzerzahlen in allen für die Branche wichtigen sozialen Medien (Facebook, Instagram, YouTube)
- Zugang zu über 80.000 Unique Visitors pro Monat
- Über 33.000 aktiv interagierende Abonnent\*innen auf Facebook, über 14.000 Instagram-Follower, über 2.000 YouTube-Abonnenten
- Über 30.000 Video-Aufrufe/Monat im FMFM YouTube-Channel
- Redaktioneller Full Service: Wir schreiben und gestalten auf der Grundlage Ihres Materials
- Monatlicher Newsletter exklusiv an Friseur\*innen, Stylist\*innen und anderen Akteur\*innen aus der Branche
- Sie erreichen über unseren exklusiven Kreis, die FMFM-Artists, die erfolgreichsten Friseur\*innen in Deutschland



Ihre Möglichkeiten, bei FMFM zu werben:

## Advertorials

Redaktionelle Inhalte statt „nur“ Werbung. In einem Advertorial wird über Ihr Produkt ausführlich auf FMFM berichtet. Wir schreiben und gestalten auf Grundlage Ihres Materials. Immer inklusive: Platzierung im Startseiten-Slider auf FMFM.de, Social Media-Postings, Newsletter-Teaser und Backlink auf eine Website Ihrer Wahl. Integration eines produktbezogenen Gewinnspiels auf Facebook oder Instagram ohne Zusatzkosten möglich.

[Beispiel: Wella - NO.BREAKER BONDING SYSTEM](#)

Preise

- Paketpreis für 1 Advertorial inkl. der oben genannten Details:  
**2.800,- Euro**
- Bei 3-5 gebuchten Advertorials innerhalb von 12 Monaten:  
**15 % Rabatt**
- Bei 6-10 gebuchten Advertorials innerhalb von 12 Monaten:  
**20 % Rabatt**

On Top

Ab 5 gebuchten Advertorials gibt es einen Short-Cut mit Ihrem Firmenlogo auf der Startseite von FMFM.de gratis dazu. Dieser verlinkt zu Ihrem eigenen Firmenblog auf FMFM.de.

### **NO.BREAKER BONDING SYSTEM**

Bond Repair mit den neuen  
Repair- und Stylingprodukten von  
Sebastian Professional



© Wella

Ihre Möglichkeiten, bei FMFM zu werben:

## Banner

Der Klassiker des Online-Marketings zur Unterstützung Ihres Auftritts bei FMFM: Bewegte oder statische Banner auf FMFM.de.

- 2 Formate: Main Body Banner (1200 x 150 px / 320 x 100 px in Mobil-Ansichten) und Sidebar-Banner (263 x 400 px)
- Platzierung auf Wunsch auf redaktionellen Seiten (Zielgruppe: Friseur\*innen) oder Salonfinder-Seiten (Zielgruppe: Friseurkund\*innen) oder beiden Seitengruppen

Preis

- Main Body Banner oder Sidebar Banner **2.500,- Euro**  
(Laufzeit: 4 Wochen)



**Legenden-Looks sind back! Hier ist Handwerk angesagt**

In der neuen Kollektion "Poiss" setzt Aveda auf legendäre Styles! Es ist eine Kollektion, die zeitlose Eleganz und Kunstfertigkeit des klassischen Friseurhandwerks zelebriert – vereint mit einer modernen, mutigen Ästhetik. Die Styles sind inspiriert von den ikonischen Looks der Supermodels der 90er-Jahre, der surrealen puppenähnlichen Ästhetik der Haute Couture und den nostalgischen, dennoch modernen Vibes...

[Weiterlesen >](#)

„Auf Teammeetings zu verzichten, kostet mich bares Geld – und die Nähe zum Team!“

Louise & Fred – Beauty-Auszeit unter'm Olivenbaum

„Seit ich selbst weniger am Stuhl arbeite, gehen die Salonumsätze bergauf“

**Legenden-Looks sind back! Hier ist Handwerk angesagt**

Anzeige

Main Body Banner  
1200 x 150 px / 320 x 100 px mobil

EMPFEHLUNG DER REDAKTION

Friseure zahlen Hungerlöhne. Friseure klagen über Fachkräftemangel. Ganz mein Humor.

„So schaffen wir uns selbst ab!“ Zum Start des neuen Ausbildungsjahres juckt es Christian Funk mal wieder richtig in den Fingern! Spärliche Azubianzahl, immer weniger Ausbildungsbetriebe und zu viele...

**WEITERLESEN**



„Haarfarbe hält nicht! Das ist doch nicht unsere Schuld!“

**WEITERLESEN**

Sidebar-Banner 1  
263 x 400 px



Wenn der „Pilskopf“ zuschlägt – für uns Profis ein Matchball!

**WEITERLESEN**

## Ihre Möglichkeiten, bei FMFM zu werben:

Bei FMFM finden Sie die volle Bandbreite modernen Online-Marketings - für den erfolgreichen Auftritt Ihrer Produkte und Ihrer Marke! Stellen Sie sich Ihr individuelles und exklusives Paket aus den folgenden Optionen zusammen. Wir beraten Sie gern dazu!

## Ihre Story und/oder Ihre Produkte im FMFM Showroom

Die ganz große Bühne: Der FMFM Showroom ist digitales Hochglanz-Magazin für die besondere Geschichte und virtueller Pop-up Store für Ihre Produktvorstellungen. Eine Bühne mit garantiertem Premiere-Publikum aus Friseur\*innen und Friseurkund\*innen. Seien Sie unser nächster Special Guest!

Eine Auswahl unserer bisherigen Gäste im FMFM Showroom  
[www.showroom.fmfm.de](http://www.showroom.fmfm.de)

- [Olivia Garden: Produktvorstellung ECLIPSE-Bürstenserie](#)
- [Schwarzkopf Professional: Story & Interviews zur Kampagne #loveforhair-dressers](#)
- [La Biosthétique: Story & Salonportraits „Der Salon der Zukunft“](#)
- [Panasonic Professional Haarschneidemaschinen: Story & Produkt-Launch](#)
- [Gieseke cosmetic: Story](#)

### Preise

- Ihre Story im FMFM Showroom: **3.500,- Euro**
- Eingehende redaktionelle Beratung und Aufbereitung Ihres Materials für Ihre Story (Bild & Text) inklusive
- Komplett-Erstellung von Bild und Text Ihrer Story durch unsere Redaktion (wenn kein Ausgangsmaterial zur Aufbereitung vorhanden): zzgl. **1.500,- Euro** pro Story
- Social Media-Postings auf Facebook und Instagram und Hinweis auf FMFM.de sowie im FMFM Newsletter inklusive
- Produkt-Listungen im Showroom-Store inklusive, wenn gewünscht

# FMFM Showroom: Die große Bühne für Ihre Story und Ihre Produkte

**F**isurereichnis der Zukunft!  
Strategie-, Analyse- & Produktstrategie in einem - Wie Zahnlackaktivität die Fissurreichnisse der Zukunft möglich macht

Wie ist die größte Fissur-Produkt-Forschung? Die Antwort lautet: Zahnlackaktivität ist die Antwort auf die Herausforderung der Fissuren. Fissuren entstehen durch mechanische Belastung und chemische Einwirkung auf Zahnoberflächen. Zahnlackaktivität ist die Lösung für diese Herausforderung. Zahnlackaktivität ist die Lösung für diese Herausforderung. Zahnlackaktivität ist die Lösung für diese Herausforderung.

**„Ich habe einen erstaunlichen Erfolg mit einem „Damen zu Casanova“ Erlebnis“**

Ich habe einen erstaunlichen Erfolg mit einem „Damen zu Casanova“ Erlebnis. Ich habe einen erstaunlichen Erfolg mit einem „Damen zu Casanova“ Erlebnis. Ich habe einen erstaunlichen Erfolg mit einem „Damen zu Casanova“ Erlebnis.

**Salonbesuch mit dem „Damen zu Casanova“ Erlebnis**

Salonbesuch mit dem „Damen zu Casanova“ Erlebnis. Salonbesuch mit dem „Damen zu Casanova“ Erlebnis. Salonbesuch mit dem „Damen zu Casanova“ Erlebnis.

**IT'S NOT JUST A HAIRCUT. IT'S AN ART.**

Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion.

**DEIE SUCHE NACH PERFEKTION.**

Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion.

**MAKE THE CUT**

**LEARNING BY DOING.**

Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion.

**GROSSARTIGES EQUIPMENT FÜR GROSSARTIGE KÖNSTLER:IN:EN.**

Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion.

**DAS ULTIMATIVE WERKZEUG.**

Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion.

**Die Macht der Rituale!**

Lesen, genießen, Schöpfung mit allen Sinnen erleben

Wann Friseurarbeiten für gelungene „Jahr“ sein? Lesen, genießen, Schöpfung mit allen Sinnen erleben. Lesen, genießen, Schöpfung mit allen Sinnen erleben. Lesen, genießen, Schöpfung mit allen Sinnen erleben.

**Magnum Lindemann: „Wie deutlich ist das Bild vor mir, wie klar ist das Bild vor mir?“**

Magnum Lindemann: „Wie deutlich ist das Bild vor mir, wie klar ist das Bild vor mir?“

**HAIRDRESSERS**

Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion.

**„Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut“**

Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut. Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut. Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut.

**„Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut“**

Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut. Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut. Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut.

**„Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut“**

Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut. Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut. Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut.

**Salonbesuch der Zukunft**

Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion.

**„Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut“**

Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut. Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut. Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut.

**„Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut“**

Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut. Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut. Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut.

**„Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut“**

Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut. Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut. Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut.

**L'ist Du schön, oder?**

Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion. Die Suche nach Perfektion.

**„Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut“**

Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut. Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut. Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut.

**„Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut“**

Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut. Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut. Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut.

**„Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut“**

Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut. Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut. Wie frage ich mich, wie wollen wir in dieser Welt gut.

## Exklusiv für Sie und Ihre Kunden Das FMFM Magazin in Print

Exklusiv und brandneu ist unser Print-Juwel „FMFM Das Magazin“, in dem wir profunden Fachjournalismus mit tiefgründigem Nutzwert bieten - modern und ästhetisch aufbereitet in Hochglanzoptik.

Unser Vorschlag für Sie:

Eine exklusive, für Ihre Marke zusammengestellte und gebrandete Ausgabe unseres MAGAZINS als Kundenmagazin oder für Ihren internen und PR-Gebrauch:

- Wir wählen mit Ihnen gemeinsam passende Artikel für Ihre Ausgabe aus dem FMFM-Archiv aus.
- Wir präsentieren Ihre Kunden in 3 Stories bzw. Portraits, die neben dem Magazin auch auf FMFM.de veröffentlicht werden.
- Wir führen ein Interview mit einem Repräsentanten Ihrer Kundschaft oder Ihres Unternehmens für das Magazin.
- Wir platzieren Ihre Marke nach Ihren Wünschen im Magazin (z.B. auf dem Titelblatt und in bis zu 4 Anzeigen).
- Wir sorgen für Satz und Produktion Ihrer exklusiven Ausgabe des FMFM-Magazins.
- Sie erhalten das Magazin zusätzlich in PDF-Form für den digitalen Einsatz.

Preis: **19.500 Euro** (500 Exemplare, Lieferung frei Haus)

# FMFM

DAS MAGAZIN.



## ZUKUNFT GESTALTEN

Ausbildung 4.0 | KI im Salon | Friseur 2024

## KI VS ANALOG: „WIR MÜSSEN MIT DEN NEUESTEN TOOLS NOCHMAL ZURÜCK ZUR BASIS!“

In seinem Fall könnte "KI" auch "Kreative Intelligenz" heißen. Schließlich ist er schon seit Jahren einer der kreativsten Köpfe der Branche: Cihan Bulut, Friseurunternehmer, Schwarzkopf Professional Artist und Business Coach. Mit KI generiert er längst nicht nur Friseurbilder für seine Unternehmenskommunikation. Dennoch schätzt er das Analogie und plädiert für mehr Qualität durch nackte Praxis. Warum es so wichtig ist, das Beste aus beiden Welten zu vereinen, hat er FMFM-Autorin Daniela Hamburger verraten.



Cihan Bulut

**Erlebe Cihan, Du und Dein Team sind dafür bekannt, eigene Hair- und Friseurideen komplett selbst auf die Beine zu stellen – von der Planung bis zur Durchführung. Was und Dein neuestes Ding? Was, das mit KI generiert werden. Wie hast Du das?**  
Ja, das ist richtig! Ich liebe und schätze Analogie. Doch beruflich KI jeden Bereich unseres Lebens. Ich habe mich schon sehr früh damit beschäftigt, um zu sehen, was für unsere Branche brauchbar ist. Ich wäre sehr gespannt, dich selbst generieren bildet ein Zusammenhang mit meinem Salon, meine kreativen und alltäglichen Arbeit an.

**Welchen Image mischste Du mit diesem Bilders transportieren?**

Mein Image steht sicher, aber es entwickelt sich mit der Zeit. Das macht unseren Beruf aus. Künstliche Intelligenz ermöglicht es mir, inspiriert werden. Das meinen Gedanken Ausdruck zu verleihen, indem ich meine Gedanken in die KI geben (als Prompts) und dabei mit diesem spielen. Das ist dann automatisch Image Frage.

**Macht für traditionell noch „journalist“ Shooting?**  
Aber sicher! Das Leben muss auch bleiben. Wir nutzen nur neue Tools, um unseren Horizont zu erweitern. Für welcher Art der Kommunikation nutzt Du KI? Wo nutzt es für Dein Team, wo gar nicht?  
In der Bildkommunikation macht es absolut Sinn, zu sehen. Es ist auf meinem Instagram Account (@cibhanbulut, @cibhanbulut) über meine ich

analoges und digitales Material. Das bringt meinen Content, ich kann schnell Trends erlangen und auf andere Topps reagieren. So ist es für mich sehr nützlich aber auch sagen: KI kann in jedem Bereich Sinn machen. Jeder nutzt KI, es ist es im unterirdischen kann.

**Alles gibt es kein „Ja bringt KI nicht“?**

**Cihan Du auch spezielle KI-Seminare?**  
Nein, spezielle KI-Seminare gehe ich nicht. Allerdings finden meine Seminare je nach Thema in einem sehr kleinen Kreis von Topps bis zehn Teilnehmern statt oder auch in einer one-to-one Einzelberatung. Da fällt die KI dann sehr oft mit ein und wenn ich merke das ich, verliere ich das Thema auch.

**Was interessiert Deine Seite der Dinge?**  
Was nutzt Du die KI-Intelligenz aktuell?  
Welche Erlebnisse hast Du erlebt?  
Die Frage der Frage (Dafür) ich habe meinen Beruf. Meine Mitarbeiterinnen und ich haben davon, aber gibt es keine andere Alternative, als sich selbst immer wieder neu zu erfinden. Angst ist kein guter Begleiter. Ich muss alles immer wieder in Frage stellen, mein System überdenken und Neues ausprobieren. Die Branche spürt auch, wie schnell immer. Manche schaffen es und manche nicht. Ich habe gemerkt, dass viele zu spät sind, sich helfen zu lassen. Es gibt viele Möglichkeiten zur Unterstützung. Trotzdem heißt es aufpassen! Es gibt auch Abzocker! Die Friseurbranche braucht Zusammenhalt und eine starke Basis.

## Unser Angebot - individuell auf Sie zugeschnitten

Alle auf den vorigen Seiten beschriebenen Optionen lassen sich für beste Durchschlagskraft kombinieren - ganz nach Ihren Vorstellungen. Am besten, wir finden im Gespräch heraus, was für Ihren Auftritt bei uns die optimale Kombination ist. Schreiben Sie mir gern unter [ak@fmfm.de](mailto:ak@fmfm.de) und wir vereinbaren einen Termin.

Ihr



Dr. Andreas Kellner,  
Geschäftsführer FMFM GmbH

Stand: **01.09.2024** Alle Preise verstehen sich in EURO zzgl. MwSt.  
Änderungen vorbehalten.

# FMFM

HAIR. PASSION. ARTISTS.

Facebook: <https://www.facebook.com/fmfm.friseurmagazin>  
Instagram: <https://www.instagram.com/fmfm.friseurmagazin/>  
Youtube: <https://www.youtube.com/@FMFM.Friseurmagazin>